

Anzeigenpreisliste Nr. 10 – Gültig ab 1. Januar 2011

intergart

Chef de Cuisine

Das Kundenmagazin für Gastronomie-  
und GV-Management



# Mediadaten 2011

Informationen – Themen – Preise – Termine

# Bedingungen

- Heftformat: 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)
- Druckauflage: 12.000 Exemplare
- Erscheinungsweise: 3 x im Jahr (siehe auch Themenplan S. 4)

Chef de Cuisine: vielfältig und informativ



# Anzeigenpreise und -formate

Formate in Seitenteilen siehe auch Seite 7	Im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Im Anschnitt * Breite x Höhe in mm	Preise in Euro 4-farbig
1/1 Seite	173 x 244	210 x 280	5.000,00
1/2 Seite	Hochformat 84 x 244	103 x 280	2.600,00
	Querformat 173 x 120	210 x 140	
1/3 Seite	Hochformat 55 x 244	73 x 280	1.800,00
	Querformat 173 x 80	210 x 95	
* Angegebene Anschnittmaße zzgl. 3 mm Beschnitt ringsum			Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Anzeigenpreisliste Nr. 10 – Gültig ab 1. Januar 2011

## Ihre Top-Platzierung

Beispiel für eine halbseitige Anzeige



Format im Anschnitt:  
210 x 140 mm (Breite x Höhe)

## Warenthemen- und Terminplan 2011

AUSGABE	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	THEMEN	THEMENSCHWERPUNKTE
01/2011	10.03.11	03.02.11	10.02.11	<b>Laktosefreie Menüs:</b> Produkte für Großküchen und Gastronomie <b>Geflügel-Küche:</b> Pute oder Hähnchen? <b>Saucen:</b> Fertigprodukte auf dem Prüfstand <b>Belegte Brötchen:</b> Frische Ideen <b>Obst &amp; Gemüse:</b> Neue Snack-Ideen <b>Zusatzgeschäfte:</b> Ostern/Muttertag <b>Warenkunde:</b> Lamm	<b>Vending:</b> Chancen für Kantinenbetreiber und Gastronomen
02/2011	15.06.11	11.05.11	18.05.11	<b>Vegane Menüs:</b> Tipps & Produkte <b>Fleisch-Küche:</b> Minutensteaks <b>Grill-Saison:</b> Naturbelassene Marinaden <b>Pasta-Küche:</b> Super-Convenience <b>Kinder-Menüs:</b> Tipps & Produkte <b>Zusatzgeschäfte:</b> Impulseis <b>Warenkunde:</b> Grüne Salate	<b>Partyservice:</b> Grillfeste, Betriebsfeiern & Co. erfolgreich planen
03/2011	17.10.11	09.09.11	16.09.11	<b>Glutenfreie Menüs:</b> Tipps & Produkte <b>Saison-Geflügel:</b> Convenience auf dem Prüfstand <b>Senioren-Menüs:</b> Tipps & Produkte <b>Backwaren:</b> Neue Ideen für Wintergebäck <b>Wintergemüse:</b> Frische oder Tiefkühl-Ware <b>Zusatzgeschäfte:</b> Adventszeit <b>Warenkunde:</b> Exotische Fleischarten	<b>Chancen 2012:</b> Fakten, Meinungen, Chancen für Großhandel und Gastronomie

## Kurzcharakteristik

### Redaktionelles Konzept

**Chef de Cuisine** ist das Kundenmagazin für Gastronomie- und GV-Management. Herausgeber ist die INTERGAST GmbH mit Sitz in Offenburg.

**Chef de Cuisine** richtet sich dreimal jährlich an die Entscheider in Großverpflegungs- und Gastronomiebetrieben.

#### Rubriken

- Editorial
- Branchennachrichten
- Food&Beverage
- Management
- Saison-Highlights

Darüber hinaus Informationen über die INTERGAST und ihre Mitglieder

Anschaulich, kompetent und praxisnah zeigt **Chef de Cuisine** mit den modernen Mitteln des professionellen Magazinjournalismus die Veränderungen im Markt auf, geht ihnen nach und arbeitet Lösungsvorschläge heraus, die den GV-Managern eine wesentliche Orientierungshilfe in ihrer Entscheidungsfindung geben.

### Der Herausgeber

Die INTERGAST ist der führende Verbund mittelständischer Foodservice-Großhandels-Unternehmen in Deutschland. Als Partner von MARKANT, dem größten deutschen Handelskontor, kann INTERGAST nicht nur die Flexibilität einer mittelständischen Gruppe, sondern auch die Kostenvorteile eines Konzerns bieten. Rund 35 Mitglieder an insgesamt 80 Standorten und Niederlassungen arbeiten bundesweit mit INTERGAST zusammen.

Erfolg ist das Salz des Lebens – INTERGAST lebt es seit Jahren vor. Mit einem Sortiment von 5.000 – 15.000 Artikeln (darunter viele regionale Spezialitäten) und einem Jahres-Außenumsatz von mehr als 740 Millionen Euro zählt INTERGAST zu den Top Playern im Großverpfleger-Großhandels-Zustellmarkt.

Die INTERGAST versteht sich aber nicht nur als reiner Warenlieferant, sondern als Dienstleister in den Regionen vor Ort. So steht INTERGAST ihren Partnern und Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Das Journal **Chef de Cuisine** spielt dabei eine wichtige Rolle.

## Technische Angaben

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

- **Auftrag:**  
Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Datei-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung parallel einen genauen Auftrag sowie aktuelle Ausdrücke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs, mit den notwendigen Angaben. Bei ISDN-Übermittlungen erbitten wir den dazu gehörenden Anzeigenauftrag unter Beifügung einer Kopie des Anzeigenmotivs gleichzeitig per Fax an 0049 (0)7225 916-290.
- **Kontakt:**  
Ankündigungen, Auskünfte, Abstimmungen usw. über Rebecca Wandres, Tel. 0049 (0)7225 916-281, E-Mail: [dispocdc@medialog.de](mailto:dispocdc@medialog.de)
- **Datenanlieferung:**  
Bitte liefern Sie Ihre Anzeige als composite PDF-Datei mit eingebetteten Schriften. Alternativ können auch EPS-Dateien mit eingebetteten oder in Pfade umgewandelten Schriften geliefert werden.  
  
Alle Daten müssen im CMYK-Modus angelegt sein (keine DCS-Formate). Sonderfarben müssen in CMYK gewandelt werden. Gelieferte Lithos/Filme werden von uns redigitalisiert und separat berechnet.
- **Datenübertragung:**  
per Mail – siehe Kontakt  
Datenträger – DVD, CD
- **Programme:**  
InDesign CS5, Illustrator CS5, Photoshop CS5, Acrobat 9.  
Andere Programme auf Anfrage!

### Bei offenen Dokumenten Schriften (PC), Logos und Bilder bitte mitliefern!

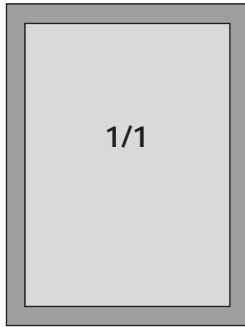
- **Andrucke, Proofs:**  
Fügen Sie Ihren Druckunterlagen ein farbverbindliches Proof bei. Dieses Farbproof soll einen Ugra/FOGRA-Medienkeil enthalten, dessen CIELAB-Werte im Rahmen der Toleranz liegen.
- **Preise:**  
Zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Ebenso die Erstellung anfallender Proofs.
- **Sonstige Leistungen:**  
Alle anderen Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe nach Aufwand auf Anfrage.
- **Gewährleistung:**  
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

### Technische Angaben zum Druckverfahren:

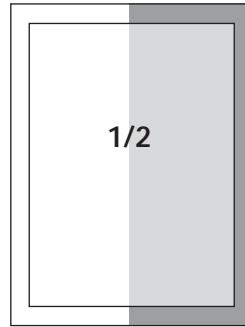
- **Druckverfahren:**  
Bogenoffset
- **Papier:**  
Inhalt – 90g/qm Bilderdruck, matt gestrichen  
Umschlag – 200 g/qm Bilderdruck, matt gestrichen
- **ICC-Profil:**  
Innenseite und Umschlag „isocoated“

# Anzeigenformate

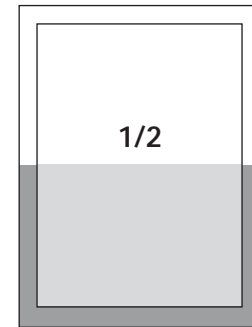
Satzspiegel  
 Anschnitt: angegebene Maße zuzüglich 3 mm Beschnitt ringsum



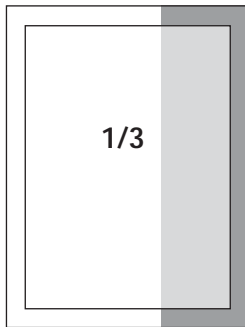
**Satzspiegel**  
 B x H: 173 mm x 244 mm  
 **Anschnitt**  
 B x H: 210 mm x 280 mm



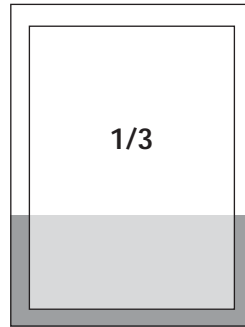
**Satzspiegel hoch**  
 B x H: 84 mm x 244 mm  
 **Anschnitt hoch**  
 B x H: 103 mm x 280 mm



**Satzspiegel quer**  
 B x H: 173 mm x 120 mm  
 **Anschnitt quer**  
 B x H: 210 mm x 140 mm



**Satzspiegel hoch**  
 B x H: 55 mm x 244 mm  
 **Anschnitt hoch**  
 B x H: 73 mm x 280 mm



**Satzspiegel quer**  
 B x H: 173 mm x 80 mm  
 **Anschnitt quer**  
 B x H: 210 mm x 95 mm

## Verlagsangaben

Herausgeber:



GROSSVERBRAUCHER-SERVICE

Hanns-Martin-Schleyer-Str. 2  
D-77656 Offenburg

**Telefon:** 0049 (0)781 616-182

**Telefax:** 0049 (0)781 616-8182

**Internet:** [www.intergast.de](http://www.intergast.de)

**E-Mail:** [mario.daquila@de.markant.com](mailto:mario.daquila@de.markant.com)

Verlag:



medialog GmbH & Co. KG  
Medienplatz 1  
D-76571 Gaggenau

**Telefon:** 0049 (0)7225 916-230

**Telefax:** 0049 (0)7225 916-290

**ISDN:** 0049 (0)7225 981737

**Internet:** [www.medialog.de](http://www.medialog.de)

**Jahrgang/Jahr:** 10/2011

**Erscheinungsweise:** 3 x im Jahr

**Geschäftsführer:** Christian Schikora

**Chefredakteur:** Klaus Mehler -260

E-Mail: [mehler@medialog.de](mailto:mehler@medialog.de)

**Gesamtanzeigenleitung:** Alexandra Koch - 270

E-Mail: [koch@medialog.de](mailto:koch@medialog.de)

**Anzeigendisposition:** - 281

E-Mail: [dispoCDC@medialog.de](mailto:dispoCDC@medialog.de)