

Anzeigenpreisliste Nr. 2 – Gültig ab 1. Januar 2011



Mediadaten 2011

Informationen – Themen – Preise – Termine

Bedingungen

- Heftformat:** 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)
- Druckauflage:** 11.000 Exemplare
- Erscheinungsweise:** 4 x im Jahr (siehe auch Themenplan S. 4)



Anzeigenpreise und -formate

Formate in Seitenteilen siehe auch Seite 7	Im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Im Anschnitt * Breite x Höhe in mm	Preise in Euro 4-farbig
1/1 Seite	175 x 231	210 x 280	4.750,00 **
1/2 Seite	Hochformat 87 x 231	105 x 280	2.500,00
	Querformat 175 x 119	210 x 140	
1/3 Seite	Hochformat 55 x 231	73 x 280	1.725,00
	Querformat 175 x 73	210 x 95	
* Angegebene Anschnittmaße zzgl. 3 mm Beschnitt ringsum ** Bei Belegung der 3. + 4. Umschlagseite: 5.220,00 Euro			Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Anzeigen sind nicht rabatt-/Agenturfähig.

Anzeigenpreisliste Nr. 2 – Gültig ab 1. Januar 2011

Ihre Top-Platzierung
 Beispiel für eine halbseitige Anzeige



Format im Anschnitt:
 210 x 140 mm (Breite x Höhe)

Warenthemen- und Terminplan 2011

AUSGABE	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	THEMEN	THEMENSCHWERPUNKTE
01/2011	01.02.11	17.12.10	23.12.10	Salami: Spezialitäten für Fleischereien Geflügel-Wurst: Pute oder Hähnchen Lebensmittel: Saucen für die Fleischertheke Fisch: Sinnvolle Saison-Angebote	Fasching & Ostern: Tipps und Produkte für Fleischerfachgeschäfte
02/2011	02.05.11	17.03.11	24.03.11	Fleisch: Minutensteaks (Herkunft & Qualität) Spargel: Fit für den Saison-Start Lebensmittel: Pasta für die Fleischertheke Impulseis: Tipps für Fleischereien	Grill-Saison: Marinaden ohne Zusatzstoffe für Fleischerfachgeschäfte
03/2011	01.08.11	17.06.11	27.06.11	Wurst: Die Top-Wurstsorten des Sommers Fleisch: Rumpsteaks (Herkunft & Qualität) Lebensmittel: Wild-Saison Schulanfang: Kinderprodukte	Wild-Saison: Erfolgsansätze für Fleischerfachgeschäfte
04/2011	02.11.11	19.09.11	26.09.11	Schinken: Qualitäts-Produkte für Fleischer Fleisch: Saison-Geflügel (Herkunft & Qualität) Fleisch: Kalbs-Spezialitäten Lebensmittel: Saucen und Beilagen	Jahresendgeschäft: Sinnvolle Zusatzgeschäfte für die Festtags-Wochen

Kurzcharakteristik

Redaktionelles Konzept

Zentrale Aufgabe des Magazins ist es, die Betreiber von Fleischerfachgeschäften für die Waren- und Service-Dienstleistungen der Zentrag eG und ihrer Mitglieder zu sensibilisieren und ihnen absatzfördernde und zukunftsichernde Denkanstöße, Verkaufsideen und Angebote zu vermitteln.

Rubriken

- Markt
- Kunden
- Verkaufsideen
- Erfolgsstrategien
- Aktionsangebote

Ziel ist es, die Betreiber von Fleischerfachgeschäften nachhaltig im Wettbewerb zu stärken.

Die Inhalte sind redaktionell derart zugespitzt, dass die Leser einen Mehr-Nutzen für ihr Geschäft daraus ableiten können. Die redaktionellen Themen sind anschaulich aufbereitet und enthalten Handlungsempfehlungen. Textlich spricht das Magazin die Sprache der Betreiber der Fleischerfachgeschäfte – einfach, klar und anschaulich.

Der Herausgeber

Die Zentralgenossenschaft des europäischen Fleischergewerbes eG (Zentrag) unterstützt die ihr angeschlossenen Fleischer-Genossenschaften und deren Mitglieder mit umfassenden Leistungen. Ziel der Zentrag ist es, die Fleischerfachgeschäfte nachhaltig im Einkauf und im Verkauf zu stärken.

Die Zentrag bündelt dabei den Einkauf im Food- und Non-food-Sortiment und unterstützt die Mitglieder fachkundig in Marketing- und Finanzierungsfragen. Zudem stellt die Zentrag ihren Mitgliedern ein umfassendes Exklusivsortiment unter der Fleischermarke Gilde bereit.

Der Zentrag gehören derzeit 53 aktive Mitgliedsgenossenschaften an, die vorwiegend Fleischerfachgeschäfte beliefern, welche in Deutschland, Österreich, Luxemburg und in der Schweiz tätig sind.

Technische Angaben

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

- **Auftrag:**
 Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Datei-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung parallel einen genauen Auftrag sowie aktuelle Ausdrücke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs, mit den notwendigen Angaben. Bei ISDN-Übermittlungen erbitten wir den dazu gehörenden Auftragsauftrag unter Beifügung einer Kopie des Anzeigenmotivs gleichzeitig per Fax an 0049 (0)7225 916-290.
- **Kontakt:**
 Ankündigungen, Auskünfte, Abstimmungen usw. über
 Rebecca Wandres, Tel. 0049 (0)7225 916-281,
 E-Mail: gilde@medialog.de
- **Datenanlieferung:**
 Bitte liefern Sie Ihre Anzeige als composite PDF-Datei mit eingebetteten Schriften. Alternativ können auch EPS-Dateien mit eingebetteten oder in Pfade umgewandelten Schriften geliefert werden.

 Alle Daten müssen im CMYK-Modus angelegt sein (keine DCS-Formate). Sonderfarben müssen in CMYK gewandelt werden. Gelieferte Lithos/Filme werden von uns digitalisiert und separat berechnet.
- **Datenübertragung:**
 per Mail – siehe Kontakt
 Datenträger – DVD, CD
- **Programme:**
 InDesign CS5, Illustrator CS5, Photoshop CS5, Acrobat 9.
 Andere Programme auf Anfrage!

Bei offenen Dokumenten Schriften (PC), Logos und Bilder bitte mitliefern!

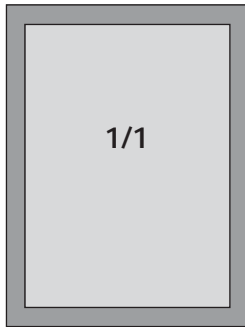
- **Andrucke, Proofs:**
 Fügen Sie Ihren Druckunterlagen ein farbverbindliches Proof bei. Dieses Farbproof soll einen Ugra/FOGRA-Medienkeil enthalten, dessen CIELAB-Werte im Rahmen der Toleranz liegen.
- **Preise:**
 Zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Ebenso die Erstellung anfallender Proofs.
- **Sonstige Leistungen:**
 Alle anderen Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe nach Aufwand auf Anfrage.
- **Gewährleistung:**
 Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Technische Angaben zum Druckverfahren:

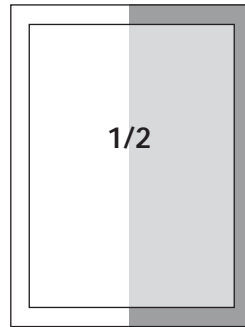
- **Druckverfahren:**
 Bogenoffset
- **Papier:**
 Inhalt – 90g/qm Bilderdruck, matt gestrichen
 Umschlag – 200 g/qm Bilderdruck, matt gestrichen
- **ICC-Profil:**
 Innenseite und Umschlag „isocoated“

Anzeigenformate

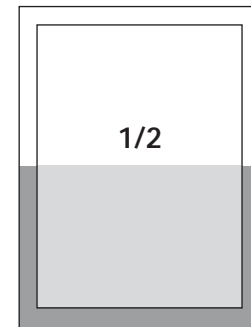
— Satzspiegel
 — Anschnitt: angegebene Maße zuzüglich 3 mm Beschnitt ringsum



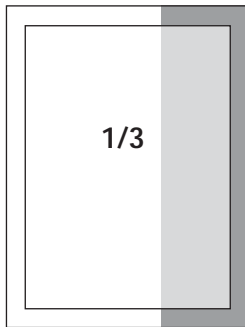
— Satzspiegel
 B x H: 175 mm x 231 mm
 — Anschnitt
 B x H: 210 mm x 280 mm



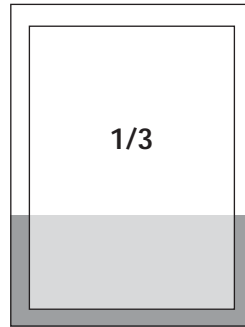
— Satzspiegel hoch
 B x H: 87 mm x 231 mm
 — Anschnitt hoch
 B x H: 105 mm x 280 mm



— Satzspiegel quer
 B x H: 175 mm x 119 mm
 — Anschnitt quer
 B x H: 210 mm x 140 mm



— Satzspiegel hoch
 B x H: 55 mm x 231 mm
 — Anschnitt hoch
 B x H: 73 mm x 280 mm



— Satzspiegel quer
 B x H: 175 mm x 73 mm
 — Anschnitt quer
 B x H: 210 mm x 95 mm

Herausgeber:



Grüne Strasse 40 – 42
D-60316 Frankfurt/Main

Telefon: 0049 (0)69 4077-0

Telefax: 0049 (0)69 4077-290

Internet: www.zentrag.de

E-Mail: info@zentrag.de

Verlag:

medialog

GmbH & Co. KG

medialog GmbH & Co. KG
Medienplatz 1
D-76571 Gaggenau

Telefon: 0049 (0)7225 916-230

Telefax: 0049 (0)7225 916-290

ISDN: 0049 (0)7225 981737

Internet: www.medialog.de

Jahrgang/Jahr: 3/2011
Erscheinungsweise: 4 x im Jahr

Geschäftsführer: Christian Schikora

Chefredakteur: Klaus Mehler -260
E-Mail: mehler@medialog.de

Gesamtanzeigenleitung: Alexandra Koch - 270
E-Mail: koch@medialog.de

Anzeigendisposition: - 281
E-Mail: gilde@medialog.de