

Die RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel ist das Monatsmagazin für Entscheider im Lebensmittelhandel und der Lebensmittelindustrie. Einordnen, analysieren, in Kontext setzen, Hintergründe liefern – der mediale Anker im schnellen Nachrichtenfluss.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unseren Standort in Gaggenau einen

Chefredakteur (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Inhaltliche und konzeptionelle Führung unseres B2B Titels RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel
- Fachliche und disziplinarische Führung der RUNDSCHAU Redaktion
- Konzeption, Planung und Organisation der monatlichen Ausgaben und von Sonderpublikationen
- Weiterentwicklung und Ausbau unseres Online-Auftritts sowie der Social-Media-Kanäle
- Vertretung der Redaktion nach außen zum Handel und der Industrie
- Besuch von Kunden, Messen und sonstigen Fachveranstaltungen
- Enge Zusammenarbeit mit der Verlagsleitung und Anzeigenabteilung

Ihr Profil:

- Sie sind ein erfahrener Blattmacher und mit sämtlichen redaktionellen Abläufen vertraut
- Sie schreiben für Print- und Online-Medien
- Sie verfügen über praktische Erfahrungen im Umgang mit gängigen Social-Media-Plattformen (Instagram, LinkedIn, Youtube)
- Sie überzeugen durch analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie Führungsstärke
- Idealerweise bringen Sie Erfahrungen und Kenntnisse aus der Lebensmittelbranche mit und verfügen über ein Branchen-Netzwerk
- Sie haben ein sicheres Auftreten und die Fähigkeit Ihre Mitarbeiter zu motivieren
- Sie sind gut organisiert, mobil und haben eine hohe Kommunikationsfähigkeit

Was wir bieten:

- Flache Hierarchien, eine offene Unternehmenskultur und kurze Entscheidungswege
- Ein sehr gutes Betriebsklima sowie Unterstützung durch ein motiviertes Team
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- Eine sehr gute Work-Life-Balance
- 30 Tage Urlaub sowie frei an Weihnachten und Silvester

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins. bewerbung@medialog.de

medialog GmbH & Co. KG, Beate Keil, Medienplatz 1, 76571 Gaggenau, Tel. 07225 916-115 www.medialog.de



www.rundschau.de | www.fitfortrade.de | www.markant-magazin.de | www.tankstelle-magazin.de

Die medialog GmbH & Co. KG ist ein führender Fachverlag innerhalb einer großen Mediengruppe und verlegt neben den langjährig etablierten Fachzeitschriften RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel und tankstelle innovative Food- und Handelspublikationen wie das ONE Markant Magazin. Mit Grips&Co gehört Deutschlands größtes Nachwuchsförderprogramm ebenso zu unserer Markenfamilie.

Neben der medialog GmbH & Co. KG sind an unserem Verlagsstandort zwei weitere Fachverlage sowie einer Messgesellschaft ansässig, die mit ihren Print- und Digitalmedien sowie Event-Angeboten in ihren Branchen Maßstäbe setzen. KOSMETIK international Verlag und Messe – für die Zielgruppe KosmetikerInnen – veröffentlichen die führende Fachzeitschrift KOSMETIK international und veranstalten bedeutende Kosmetik-Fachmessen. TOP HAIR International – für FriseurInnen – publiziert das führende Fachmagazin für die Friseurbranche. Mit Ausgaben in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist die Marke TOP HAIR International Marktführer im deutschsprachigen Raum, mit TOP HAIR – Die Messe, veranstaltet TOP HAIR die größte deutsche Friseur-Fachmesse.